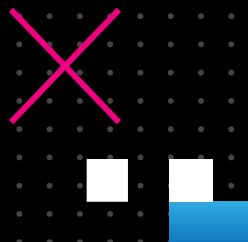
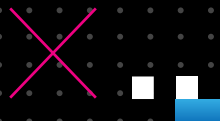


**BASTA DE
BULLYING**

**NO
TE QUEDES
CALLADO**



INTRODUCCIÓN

El *bullying* es cuando un niño, niña o adolescente dice o hace cosas para hacerle daño intencionalmente a un compañero o a una compañera que tiene dificultades para defenderse. Es un patrón de comportamiento agresivo que se da entre pares e implica acciones no deseadas, negativas y repetidas en el tiempo. El *bullying* implica un desequilibrio de poder o fuerza.¹

Existe un número cada vez mayor de estudios sobre el *bullying* en la región de América Latina que demuestran que se trata de un **problema crítico y serio** a nivel individual, escolar y social. De hecho, un estudio reciente que midió la prevalencia del *bullying* en la región y lo comparó con el resto del mundo, llegó a la conclusión que **América Latina es la región con los niveles más altos de *bullying* escolar.**²

En el mundo y en América Latina, las investigaciones muestran que **a los y las estudiantes que sufren acoso escolar –e incluso a quienes solo son testigos– les va peor en los exámenes estandarizados de conocimientos** que a sus compañeros y compañeras que no lo han experimentado. El estudio de América Latina reveló que los estudiantes de primaria que fueron asaltados o abusados física o verbalmente, presentan niveles significativamente menores en cuanto a **lectura y matemáticas** que sus compañeros y compañeras no acosados.³

Un estudio realizado por **PLAN INTERNACIONAL** y **UNICEF**⁴ reúne las principales conclusiones de diversas investigaciones, llevadas a cabo en la región por las dos organizaciones.

¹ Olweus Bullying Prevention Program-- <http://olweus.org/public/bullying.page>

² América Latina: violencia entre estudiantes y desempeño escolar, Roman y Murillo (Revista CEPAL 104, agosto 2011)

³ Ibid, p. 51

⁴ Violencia escolar en América Latina: Superficie y fondo, Plan International y UNICEF, 2011

Entre las conclusiones se destacan:

- La violencia entre los estudiantes parece **estar en aumento en la región.**

- Se estima que entre el **50% y el 70% de los estudiantes de la región han sido testigos de bullying o han sido también acosados.**

- El *bullying* ocurre en las escuelas **públicas y privadas**, pero las formas más sofisticadas de acoso, humillación y exclusión predominan en las escuelas privadas.

- Percepciones sobre la discapacidad, enfermedad, orientación sexual, raza y origen étnico, se encuentran entre los motivos más comunes para que los niños y niñas sean excluidos del grupo.

- La gran mayoría de las escuelas **no tiene códigos de conducta o procedimientos adecuados** para tratar el problema del *bullying*. **Los maestros no están capacitados** para prevenir o responder ante este problema.

- La **legislación nacional sobre la violencia en las escuelas en general y el bullying, en particular, no existe o es insuficiente.**

Además, los estudios y la experiencia de la región demuestran que aún existe una necesidad de contar con herramientas de fácil acceso y uso, que sean útiles para los distintos actores del ámbito escolar tanto en la prevención como en el abordaje del *bullying*.

Ante esta situación, bajo el liderazgo de Cartoon Network, Plan Internacional, World Vision, las Secretarías de Educación del Distrito Federal de México y del Estado de São Paulo, Brasil y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) se han unido para lanzar la campaña *Basta de bullying, no te quedes callado*, la primera iniciativa de este tipo coordinada a nivel regional.

La campaña se basa en el éxito de la iniciativa de Cartoon Network *Stop Bullying: Speak Up*, llevada a cabo en los Estados Unidos, que subraya la importancia de los testigos de *bullying* y de los adultos responsables para la prevención y la respuesta ante el *bullying*. También recurre a los resultados de una extensa investigación cualitativa realizada por Cartoon Network América Latina en Argentina, Brasil y México durante el mes de abril de 2011.

Preocupados por la realidad que afecta a un número creciente de niños, niñas y adolescentes en América Latina, los socios de la campaña *Basta de bullying* han desarrollado esta “caja de herramientas” para niños, niñas, adolescentes, adultos, docentes, autoridades escolares, padres y madres. Dedicada a la prevención y al abordaje efectivo del *bullying*, fue creada con el ánimo de ofrecer recursos para apoyar a los distintos actores a reaccionar ante esta problemática.

Dondequiera que ocurra, sea cual fuera la forma que tome, el *bullying* es **inaceptable**. Con la campaña *Basta de bullying, no te quedas callado* y mediante esta serie de carpetas, buscamos resaltar el tema y brindarle a la comunidad escolar las herramientas para sensibilizar a través de la educación, del diálogo y de la tolerancia. Al mismo tiempo, ofrecemos soluciones viables para reducir y combatir el *bullying*, y así permitir que los niños, niñas y adolescentes puedan gozar de su derecho a vivir sin violencia y aprender en escuelas seguras y protectoras.

Para más información y para sumarse a la campaña regional, visite nuestro sitio web: **bastadebullying.com**

EL LENGUAJE QUE USAMOS

Sabemos que en ocasiones nuestro lenguaje y nuestra forma de decir las cosas discriminan, haciendo a veces a las niñas, adolescentes y mujeres “invisibles”. Por lo tanto, en la mayoría de los casos, hemos utilizado “niños y niñas” en lugar de solo “niños”, y “madres y padres” en lugar de solo “padres”. Sin embargo, hemos preferido no recurrir frecuentemente a formulaciones como “acosado/a”, o “maestro/a”, que pueden ser más inclusivas pero que hacen más difícil la lectura, especialmente para los niños y las niñas.

CRÉDITOS

Esta “caja de herramientas” para prevenir y frenar el *bullying* nace a partir de la campaña ***Basta de bullying, no te quedas callado***. La campaña es liderada por Cartoon Network y tiene como socios a Plan Internacional, World Vision, las Secretarías de Educación del Distrito Federal de México y del Estado de São Paulo, Brasil y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

La “caja de herramientas” ha sido construida con los siguientes apoyos:

Coordinación editorial y de contenido: Plan Internacional-
Mónica Darer, Marti Ostrander.

Comité de coordinación: Cartoon Network Latin America-
Larissa Pissarra; Rain Barrel Communications - Robert Cohen, Paul Hoefel; Plan Internacional.

Desarrollo de contenido: Nicolás Chausovsky y Asociación Chicos.net -
Andrea Urbas, Nuria Alonso, Natalia Szlachewsky, Mariela Reiman, Marcela Czarny.

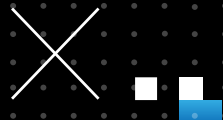
Revisión técnica: World Vision, Secretaría de Educación del Distrito Federal de México, Cléo Fante.

Esta publicación puede ser encontrada en diversos sitios web. Su reproducción y distribución son libres, respetando la integridad de su contenido y diseño. Para descargarla, visite:

bastadebullying.com (versión en español)
chegadebullying.com.br (versión en portugués)
www.bibliotecaplan.org
www.visionmundial.org/antibullying

Para más información:

Cartoon Network Latin America - larissa.pissarra@turner.com
Plan Internacional - marti.ostrander@plan-international.org



BASTA DE BULLYING

NO TE QUEDES CALLADO



BASTADEBULLYING.COM



Coordinación de contenido: Plan Internacional y Cartoon Network.